

Уважаемые родители!

В целях улучшения учебного процесса и организации внеучебных студенческих мероприятий для Ваших детей, наш колледж проводит маркетинговое исследование.

Просим Вас принять участия в анонимном анкетировании и честно ответить на следующие вопросы:

1. Укажите группу, в которой учится Ваш ребенок _____

2. Цель поступления Вашего ребенка в колледж?

- Получение профессиональных знаний
- Возможность дальнейшего обучения в вузе
- Трудоустройство по специальности
- Воспитание личностных и профессиональных качеств
- Ваш вариант _____

3. Оцените, пожалуйста, насколько оправдались Ваши ожидания от обучения в Колледже (по 100-балльной системе):

Выберите 1 вариант:

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

4. Просим Вас по пятибалльной шкале оценить работу колледжа по следующим критериям:

(1- худшая оценка, 5 – лучшая оценка):

Критерий	Ваш балл
1. Материально-техническая база Колледжа КЭСИ (оснащение аудиторий, программное обеспечение, медицинский кабинет, буфет)	
2. Обеспеченность студентов методической литературой (электронная библиотека, учебные пособия)	
3. Информационная поддержка на сайте КЭСИ (актуальность, доступность, полнота информации)	
4. Работа преподавателей (профессионализм, доступность изложения материала, использование современных технологий в обучении)	
5. Организация учебного процесса (расписание, учебная нагрузка, работа деканата)	
6. Работа куратора	
7. Воспитательная деятельность и внеучебная работа со студентами	

5. Нравится ли Вам применение технологий электронного обучения в учебном процессе Вашего ребенка?

- Да, очень нравится – это удобно для современного обучения, особенно в пандемию
- Нравится, но в умеренных объемах
- Нет, считаю это излишним
- Другое _____

6. Напишите, пожалуйста, какие факультативные занятия Вы бы хотели внести в учебный план Вашего ребенка:

7. Как Вам удобнее всего узнавать информацию о колледже:

- В WhatsApp (кураторская группа)
- На сайте
- По телефону
- В СДО
- На родительских собраниях в колледже
- Ваш вариант ответа _____

