

**Уважаемый работодатель!**

В целях улучшения качества подготовки выпускников нашего колледжа, просим Вас принять участие в маркетинговом исследовании:

**1. Укажите, пожалуйста наименование Вашей организации** \_\_\_\_\_

**2. Ваша организация сотрудничает с нашим колледжем?**

- Да
- Нет, но планируем стать партнерами
- Нет, нам это неинтересно

**3. Какой формат взаимодействия Вам наиболее интересен с нашим колледжем? (можно выбрать несколько вариантов ответов)**

- Прохождение практики студентами в организации на договорной основе
- Участие специалистов компании в работе ГИА (выпускные экзамены студентов)
- Договоры о целевой подготовке специалистов
- Участие руководства компании (организации) в попечительских советах колледжа
- Организация представительства компании в колледже (кафедры, сетевое сотрудничество, школы и т.д.)
- Проведение совместных исследований и разработок
- Трудоустройство выпускников колледжа по специальности
- Стажировки выпускных курсов в компании (организации)
- Организация совместных коммерческих предприятий
- Ваш вариант \_\_\_\_\_

**4. Работают ли в Вашей организации выпускники АНО ПО «Колледж КЭСИ»?**

- Да, их достаточно много
- Да, есть один или несколько сотрудников
- Нет

**5. Оцените, пожалуйста, насколько Ваша организация довольна качеством подготовки наших студентов и выпускников (по 100-балльной системе):**

*Выберите 1 вариант:*

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

**6. Просим Вас по пятибалльной шкале оценить работу наших студентов/ или выпускников по следующим критериям:**

(1- худшая оценка, 5 – лучшая оценка):

Критерий	Ваш балл
1. Профессиональные умения по специальности	
2. Осведомленность в смежных областях получаемой специальности	
3. Социальные навыки, умение общаться и работать в коллективе	
4. Широта кругозора и словарный запас	
5. Обучаемость, способность воспринимать новую информацию	
6. Владение навыками работы на компьютере, знание специальных программ	
7. Креативность, энергичность	
8. Личные качества: пунктуальность, внимательность, ответственность	

**7. Укажите, пожалуйста, какие из нижеперечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности молодого специалиста (карьерный рост в Вашей организации):**

- Уровень профессиональной общетеоретической подготовки
- Уровень базовых знаний и навыков
- Практический опыт
- Владение иностранным языком
- Навыки работы на компьютере, знание специальных программ
- Способность работать в команде
- Способность эффективно презентовать себя и результаты своего труда
- Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие
- Готовность и способность к обучению и повышению квалификации
- Эрудированность, общая культура
- Осведомленность в смежных областях
- Способность воспринимать и анализировать новую информацию
- Способность генерировать новые идеи

**8. Есть ли у Вашей компании заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов АНО ПО «Колледж КЭСИ» с целью получения молодого специалиста под запрос организации?**

- Да, есть и заинтересованность, и возможности
- Да, есть заинтересованность, но нет возможности
- Нет возможности, но есть заинтересованность
- Нет ни заинтересованности, ни возможности

**9. Какие аспекты деятельности АНО ПО «Колледж КЭСИ» на взгляд администрации Вашей компании следует усовершенствовать с целью повышения качества подготовки молодых специалистов?**

- Содержание учебных планов и программ, их адаптация под нужды работодателя
- Развитие учебно-материальной базы, ее насыщение современным оборудованием
- Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных знаний и навыков
- Вовлеченность студентов в научно-исследовательскую деятельность и проектную работу
- Повышение качества преподавания
- Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей
- Учет последних тенденций рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки
- Качество системы управления образовательным учреждением
- Система материального поощрения студентов и сотрудников колледжа
- Ваш вариант \_\_\_\_\_

**Благодарим за сотрудничество!**

